

Actueel verslag van de activiteitenplan van De Cacaofabriek medio 2016

Vooraf

Op 14 maart 2014 opende De Cacaofabriek voor het eerst haar deuren en beoogde in een paar jaar uit te groeien tot de culturele hotspot van Helmond. In 2015 werd een heldere koers neergezet door het nieuwe bestuur middels een bedrijfsplan en meerjarenbegroting 2015-2018. Dit bedrijfsplan is de fundering onder de gemeentelijke subsidie. Dit activiteitenplan 2016 vormt daarop een inhoudelijke aanvulling.

1 juli 2015 fuseerde het kunstinitiatief (De Nederlandsche Cacaofabriek) met Cultuur Promotie Helmond en draagt sindsdien de gezamenlijke naam: De Nederlandsche Cacaofabriek. Handelend onder de naam De Cacaofabriek. De horeca werd verpacht aan een nieuwe ondernemer en er werd een gedeelde directeur aangesteld met Theater Speelhuis. Dat laatste geeft ook de toekomstrichting aan van een samenhangend podiumplan Helmond.

Afdelingen

Wanneer we spreken over De Cacaofabriek worden daar over het algemeen alle activiteiten onder het gedeelde dak mee aangeduid. Dit stuk richt zich echter enkel op de activiteiten die onder het stichtingsbestuur vallen:

- Film
- Concertzaal-activiteiten
- Exposities
- Cross-overs

Bezoekersaantallen



In het openingsjaar 2014 moest De Cacaofabriek nog bekendheid verwerven onder het publiek en 2014 was een onvolledig jaar (10 maanden). Toch is het interessant een beeld te vormen van de groei in het aanbod en de bezoekersaantallen in 2015.

FILM

	film		concerten		exposities			totaal events	
	vertoningen	bezoekers	events	bezoekers	exposities	exposanten	bezoekers	events	bezoekers
2014 (10 mnd)	1634	16239	62	3620	5	30	12971	1701	32830
2015	2281	25541	75	7323	9	55	9022	2365	41886

in 2014 relatief veel bezoekers (12971) van de exposities. Dat werd veroorzaakt door extra aanloop vanwege het nieuwe pand.



IDENTITEIT

De Cacaofabriek richt zich op de kwaliteitsfilm ook wel aangeduid als Art-House film.

FACILITEITEN

- Filmzaal 120 stoelen
- Filmzaal 60 stoelen
- Medio 2016 wordt zaal 4 voorzien van bioscoopstoelen waardoor deze zaal beter inzetbaar wordt voor reguliere filmvertoningen.

PROGRAMMERING

De Cacaofabriek verhoudt zich goed tot de identiteit en publieksgroepen van De Verkadefabriek (Den Bosch). Bij aanvang is er daarom een nauwe samenwerking ontstaan m.b.t. de filmprogrammering.

Filmclub

Naast de reguliere programmering die vergelijkbaar is met andere filmhuizen in vergelijkbare steden is er recentelijk een groep vrijwilligers opgestaan binnen De Cacaofabriek die zich wil ontfermen over een bijzondere programmaliijn. Zij zijn een soort filmclub binnen de cacaofabriek (in oprichting) die zich momenteel buigt over de mogelijkheden wat betreft thematisch programmering, filmreeksen, cross-overs, filminleidingen ed. Die inbreng wordt toegejuicht en gaat waarschijnlijk een mooie bijdrage leveren aan de eigen identiteit van ons 'filmhuis'.

Inwoners van Helmond en omliggende gemeenten blijken hun weg steeds meer te vinden naar De Cacaofabriek voor de film. Dat resulteert in stijgende bezoekerscijfers op prime time. Die groei blijft wat achter overdag. Dat zijn gebruikelijke dalmomenten in bioscopen en filmhuizen. Toch zijn er wel

doelgroepen die een uitstekend publiek kunnen vormen op deze momenten. Medio 2016 start De Cacaofabriek-film met de actie CCC om het filmbezoek overdag te stimuleren.

CCC Film-arrangement voor volwassenen

- Cinematicket
- Coffee
- Chocolate (van de huischocolatier)

Dit arrangement krijgt een aantrekkelijke prijsstelling.

Dalmomenten in de filmprogrammering worden momenteel ook al benut voor bepaalde reeksen zoals 'Historische Films Helmond' (6 filmmiddagen, zeer druk bezocht) en 'Vrienden van het Gemeentemuseum' (6x per jaar, vrijwel uitverkocht).

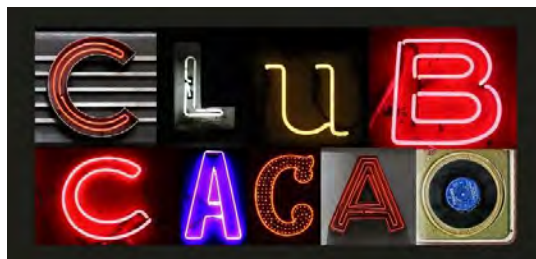
CONCERTZAAL-ACTIVITEITEN

PROGRAMMERING

De concertzaal van De Cacaofabriek is een middelgrote zaal met maximaal 550 bezoekers. Dat is een afmeting die goed past bij de omvang van de stad, maar qua programmering best ingewikkeld is. Te klein voor de grote acts, te groot voor amateurs. Het is daarom nog zoeken naar de best passende programmajnen voor het formaat van de zaal en het animo bij het publiek in de stad en regio. Tot dusver is er gekozen voor een divers programma. Voor ieder wat wils. Van genres blues, rock, metal, pop, tot cabaret en klassiek. Daarnaast leent de zaal zich ook uitstekend voor talkshows een NK jongleren, workshops ed. Het jaar 2016 wordt daarom een onderzoeksjaar om herkenbare programmajnen te ontwikkelen en de eigen identiteit te profileren. We gaan daarom in de programmering en publiciteit doelgroepgericht werken.

Club Cacao

Een belangrijke kracht van de Cacaofabriek is het club gevoel. We creëren met de inwoners van de stad. Dat gevoel willen we voeden en ook regelmatig vieren. Door elkaar regelmatig te ontmoeten ontstaan ook weer nieuwe initiatieven. We hebben die ontmoetingen gedoopt tot Club Cacao.



Nevenprogrammering

Naast concerten leent de concertzaal (met haar omringende ruimtes) zich uitstekend voor nevenprogrammering.

Een greep uit evenementen die we ook in 2016 (weer) zullen verwelkomen:

- Tok Of The Town (Live Talkshow / co-productie met bedrijf binnen De Cacaofabriek)
- TGIF (co-productie met bedrijf binnen De Cacaofabriek)
- Kabaal (talentenjacht in samenwerking met ROC TER AA)
- 1,2 Show Jan van Brabant (in samenwerking met Jan van Brabant Molenstraat)
- Galabal (in samenwerking met Jan van Brabant)
- Verschillende dansscholen (Unity 8, InMotion) en muziekscholen (Hellah And Friends, Kim Janssen, etc) houden in de Cacaofabriek hun jaarlijkse presentaties.
- Bluesroute Helmond 2016 (6^e editie, in samenwerking met Speelhuis, Lokaal 42, Muziekcafé en Café Franske)
- Urban Matterz (co-productie met externe organisatie, maar ook betrokkenheid van bijvoorbeeld bedrijfsleven én onderwijs)
- 60 Jaren Pop (3^e editie in Cacaofabriek, voorheen organisatie door Stichting 60 Jaren Pop, vanaf dit jaar door Cacaofabriek en Horeca Cacaofabriek)
- Er wordt gewerkt aan nieuwe initiatieven als Cacao Aan De Kade (foodfestival), doorstart festival Impact.
- En vele anderen...

EXPOSITIES

PROGRAMMERING

Een geheel geworden

De expositielocatie vormt, zoals hierboven al omschreven, vanaf 1 juli 2015 een geheel met De Cacaofabriek. Sinds dat moment wordt er ook gewerkt aan volledige integratie van de programmering, organisatie en bedrijfsvoering van De Cacaofabriek.

Artistieke commissie

Eind 2015 is er een artistieke commissie geformeerd die 6 maal per jaar bijeenkomt t.b.v. de programmering. De lijnen worden uitgezet voor een divers jaarprogramma. Aanvragen voor exposities van kunstenaars worden besproken. De artistieke commissie ontwikkelt een eigen visie op het expositiebeleid en de leden dragen passende kunstenaars, thema's en nieuwe combinaties aan.



Jaarprogramma 2016

Onder aanvoering van de artistieke commissie wordt er voortdurend geschaafd aan het jaarprogramma. De expositielocatie is geen museum, maar een ruimte voor experiment en actuele kunst. Die frisse en

onbevangen dynamiek is een belangrijke kwaliteit. Hieronder daarom de opzet van het jaarprogramma, waar, onder invloed van die dynamiek, nog zeker aan gesleuteld wordt.

Januari-februari 2016.

Expositie Schone Kunsten, werk van Belgische kunstenaars. De tentoonstelling is samengesteld door Ageeth Boermans en Bert Loerakker.

Februari-maart 2016.

Een tentoonstelling van Mariette van Erp (Gemert) en Paul van Osch (Tilburg), schilderijen, tekeningen en ruimtelijke installaties. In de Straat een presentatie van grote schilderijen van Paul van de Laar (Helmond).

April-mei 2016

Tentoonstelling Contr4st. Vier kunstenaars hebben een eigen presentatie in de expositieruimtes. Leonne Hendriksen (Amsterdam), Alexander Korsmit (Tilburg), Jeroen Duif (Tilburg) en Marleen Verber (Antwerpen).

Mei-juli 2016

Atelier als mentaal landschap. Een groepstentoonstelling van diverse kunstenaars, curator en organisator Willem Muijs. De benedenzaal zal door kunstenaar Rene de Kort tijdens de tentoonstellingsperiode gebruikt worden als atelierruimte.

Juli-augustus 2016

Kunstcongres met perspectief, samenwerking met UWV banenprogramma. Nevenprogramma met twee workshops. Keramiek en houtbewerking.

Augustus-september 2016

Tentoonstelling Van Frank Eerhardt en Jan Radersma, met daarbij een educatief programma.

Fotoexpositie op de Vide van Carla Vermeltfoort.

Titel overkoepelend: Reistijd

Korte presentatie van kunst met onderwerp chocola, onderdeel van manifestatie Cacao Aan De Kade
Expositie Street Art in het kader van Urban Matterz.

Oktober-november 2016

Expositie Fresh Cacao, afstudeerders Kunstacademie

November-december 2016

Tentoonstelling van werk van overleden Helmondse kunstenaars in samenwerking met stichting Art.

Opening 20 november

Titel: Helmondse Helden

Beeldende kunst verbindt

Zoals deze opzet al aantoont zijn we in 2016 op zoek naar meer connecties met de buitenwereld. We geloven dat enthousiasmeren voor beeldende kunst begint bij het toegankelijk maken. We zoeken daarom tweemaal per jaar de mogelijkheid om letterlijk de drempel over te gaan naar andere doch aanverwante gebieden. Zo zijn we in gesprek om in 2017, in samenwerking met ondernemers uit de regio, aan te sluiten bij The Dutch Design Week. Wellicht volgt er in 2016 al een eerste voorproefje. Door samen te werken met externe partijen streven we naar een groter en meer divers bereik. Ook liggen daar kansen om nieuwe inkomsten te genereren.

Exposhop

In het kader van enerzijds het toegankelijk maken van beeldende kunst en onze exposities in het bijzonder en anderzijds nieuwe inkomsten te kunnen genereren, overwegen we een expo-shop / galerie in te richten in de expositielocatie. In 2016 werken we die plannen verder uit. Kunstenaars van actuele exposities en uit eerdere tentoonstellingen kunnen zo hun werk of reproducties aanbieden. Het verleden van (tentoonstellingen en activiteiten in) De Cacaofabriek vormt het DNA en wordt ook toonbaar in de expo-shop. Het biedt als het ware continuïteit, herkenbaarheid en een uitnodigende sfeer. Tevens kunnen er aanverwante artikelen worden verkocht die drempelverlagend werken en de exposities ondersteunen.

Talent-hub

De expositielocatie wil graag een talent-hub zijn en heeft zich ten doel gesteld om jaarlijks als eerste in Nederland een overzichtstentoonstelling te presenteren van de meest talentvolle afstudeerders aan de kunstacademies van Zuid-Nederland. Een initiatief dat voortkomt uit Fresh Cacao in 2014 en 2015 zal in 2016 worden doorontwikkeld. We zijn hierover in gesprek met Mest Magazine om eventueel gezamenlijk op te trekken in het scouten van de talenten en het maken van de expositie en aansluitende publicatie. Ook willen we ondernemend Helmond hierbij betrekken. Want creativiteit is de voeding voor vooruitgang en verdient daarom ondersteuning vanuit ondernemend en innoverend Helmond.



Educatie

De cacao fabriek expo is de afgelopen jaren een gewilde plek voor educatie activiteiten geworden. De komende jaren krijgt het beeldend onderwijs in Helmond een kwaliteitsimpuls in het kader van de CmK (cultuur met kwaliteit) regeling. De Cacaofabriek speelt daar een belangrijke rol in. In samenwerking met Marvin Corneille, die vanuit het onderwijs participeert, wordt er bij elke expositie een educatief aanbod gerealiseerd.

Daarnaast worden er activiteiten georganiseerd voor het voortgezet onderwijs. In februari waren leerlingen van het Carolus Borromeus te gast. In mei 2016 zullen er workshops en rondleidingen georganiseerd worden voor leerlingen van de Groene Campus en het ROC ter AA.

Het Jan van Brabant toont eindexamenwerk van de leerlingen die eindexamen doen in een beeldende discipline in een expositie in de 'straat' van de cacao fabriek.

In het najaar komen alle groepen 7 en 8 naar de Cacaofabriek. Architectuurhistorica Laura Bertels heeft een speciale rondleiding ontwikkeld die de leerlingen kennis laat maken met de architectuur van het gebouw.



CROSS-OVERS

Naast de disciplines film, concerten en exposities, kenmerkt De Cacaofabriek zich door tal van cross-overs. In 2016 zullen we dat verder exploreren. We zetten activiteiten als Tok Of The Town (live talkshow), Thank God It's Friday, Kabaal etc voort. Ook zijn we in gesprek over een tweede editie Urban Matterz en onderzoeken we de mogelijkheden om het jongeren festival Impact een plek te geven bij De Cacaofabriek.

NIEUW AANBOD

Passie voor de kunsten kun je niet vroeg genoeg aanwakkeren. Daarom gaan we ook voor de allerjongsten een interessant programma samenstellen. De Cacaofabriek gaat in 2016 een samenwerkingsverband aan met Poppentheatercollectief De Peel. In het najaar van 2016 volgt er een reeks poppentheater voorstellingen. Dat vraagt om een kleine intieme setting. Zaal 4 wordt ingericht tot kleine zaal die zowel voor dit soort gelegenheden geschikt wordt gemaakt als voor reguliere filmvertoningen en andere presentaties. De Cacaofabriek en Theater Speelhuis gaan de komende jaren samen optrekken in het programmeren van cultuuraanbod voor de allerjongsten en investeren daarmee in de toekomst.

SAMENWERKING MET THEATER SPEELHUIS

Door middel van het aanstellen van een gedeelde directeur is een duidelijke richting gegeven aan een samenhangend podiumplan Helmond. Ook wel aangeduid als het bipolair podium stelsel. 2016 is een pilotjaar waarin de samenwerkingsmogelijkheden worden afgetast en ontwikkeld. De Cacaofabriek en Theater Speelhuis hebben daarbij de volgende doelstellingen geformuleerd voor 2016:

samengaan onderzoeken en ontwikkelen

- **Samen programmeren / gedeelde activiteiten**
 - Maandelijks programmaoverleg
 - Gedeelde activiteiten en programmaliijnen zoals Triple Sunday, Kinderconcerten, Poppentheater, Comedyfabriek, Oudejaarsconference.
- **Gezamenlijke publiciteit**
 - Maandelijks magazine Cacao & Speeluit met ingang van maart 2016.
 - Elkaars netwerk inzetten
 - Piaggio on tour (gezamenlijke cultuurkraam: 'kaartjes verkopen op de markt')
- **Combinatie functies**
 - In 2016 onderzoeken we de mogelijkheden voor gedeelde inzet van medewerkers op het gebied van programmering, publiciteit en administratie
- **Ruimtes & services delen**
 - In 2016 onderzoeken we de mogelijkheden om ruimtes en services te delen zoals bijvoorbeeld het ticketsysteem.



SAMENWERKING CULTURELE INSTELLINGEN HELMOND

De grootste culturele instellingen van Helmond (Gemeente Museum Helmond, Bibliotheek, Kunstkwartier, De Cacaofabriek en Theater Speelhuis) werken steeds nauwer samen. Een aantal zaken die daaruit voortkomen in 2016:

- Wekelijks directieoverleg
- Gebruikmaking van elkaars publiciteitsnetwerk (bijv opname van content in magazine Cacao / Speeluit
- Nacht Van De Cultuur. Jaarlijks terugkerend evenement waar een van de culturele instellingen als gastheer onder zijn dak alle andere culturele instellingen de ruimte biedt zich te profileren aan de inwoners van Helmond. Niet zozeer om in details alle mogelijkheden te laten zien, maar we wel om de culturele rijkdom van Helmond aan de inwoners te tonen. 22 oktober 2016 is de eerste editie van deze bijzondere nacht onder het dak van De Cacaofabriek. U bent bij deze uitgenodigd.

25 maart 2016

Jochem Otten (Directeur De Cacaofabriek en Theater Speelhuis)

Bestuur

Michel van den Berg (voorzitter)

Hans Wernaart (penningmeester)

Peter de Witte (secretaris)